

MEMORANDUM

PARA: GERENTES Y SUBGERENTES DE SUCURSALES

DE: MIGUEL QUIJANO

ASUNTO: Concurso navideño Coca Cola

Fecha: 23 de noviembre de 2023

Reciban un cordial saludo y a su vez les comunico el lanzamiento oficial del concurso navideño Coca Cola 2023.

Como ya es una tradición cada año en esta época, nuestro proveedor Coca Cola es patrocinador de los premios en un concurso de venta y exhibición.

En esta ocasión la variante será para el caso del producto Fresca otorgará unos premios especiales para antes del 23 de diciembre y disfruten el premio con sus familias el fin de semana del 24 de diciembre. El resto de los premios de la marca Coca Cola se entregarán terminando el periodo de concurso.

Les anexo las dos mecánicas del concurso que serán de producto fresca y del resto de las marcas de Coca Cola. Ahora bien, para las exhibiciones, no se deberá montar una especial de Fresca, hay que integrar el producto en las exhibiciones del resto de las marcas para evitar limitaciones de espacio y sean más vistosas.

Cada temporada hay mayor participación y exhibiciones cada vez más creativas y vistosas por lo que invito a todos a trabajar con sus compañeros de tienda para lograr entrar a los primeros lugares.

Anexo las bases del concurso, mucha suerte a todos!!!!

Cualquier duda o aclaración, con gusto estoy a sus órdenes.

Miguel A. Quijano
Operaciones y Ventas ADF



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

Oficinas Centrales y CEDIS

Av. Henry Dunant 5155 • Cd. Juárez, Chih. • C.P. 32310
Tel. (656) 686-2260 • Fax (656) 686-2202

Oficinas Administrativas

Av. Plutarco E. Calles 744, Nte. • Cd. Juárez, Chih. • C.P. 32310
Tel. (656) 686-2200 • Fax (656) 686-2201

USA

3912 Frutas Ave. • El Paso, Texas • 79905
Tel. (915) 544-6367 • Fax (915) 544-0109

Coca-Cola®



Del Rio



2023



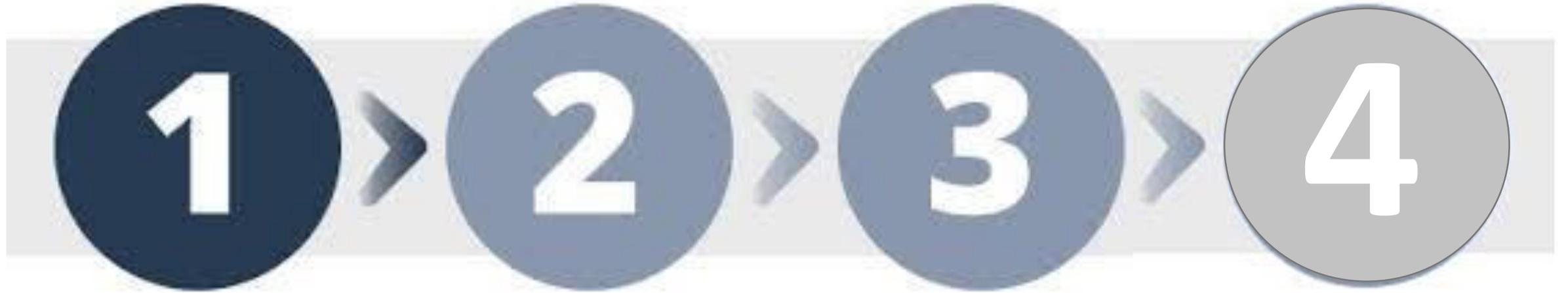
Periodo de Actividad



diciembre 2023						
DO.	LU.	MA.	MI.	JU.	VI.	SÁ.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						



Como participo? :



1er Paso

Adquirir Dotación

Recibir dotación de Producto
Coca Cola, Fresca , Topo Chico

2do Paso

Armado Exhibición

Armar Exhibición con Tema de
Temporada "NAVIDAD"

3er Paso

Venta Sell Out

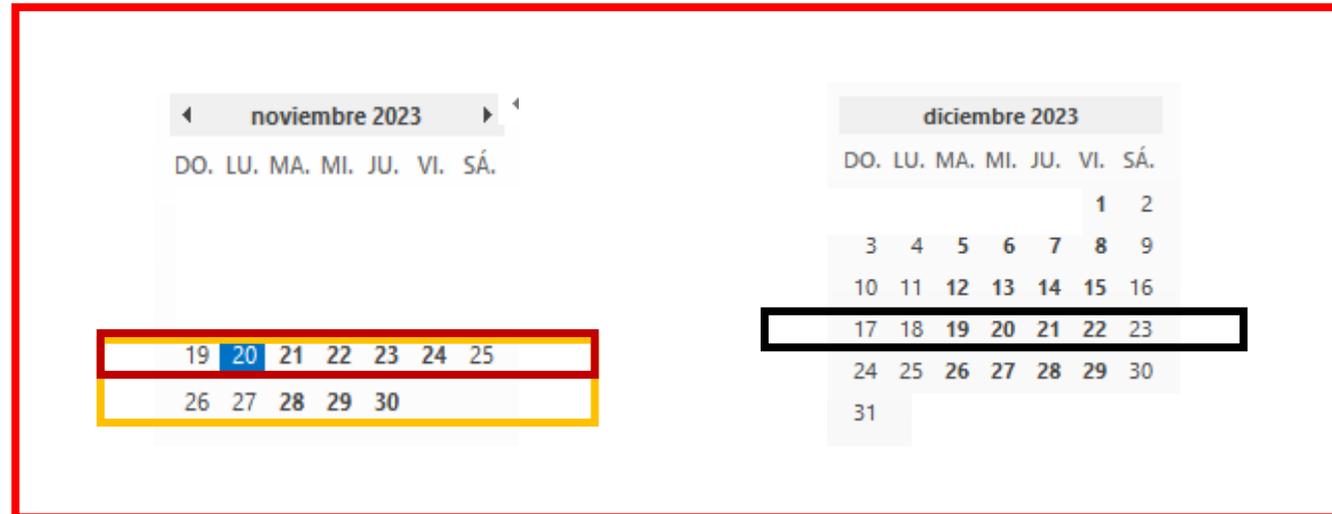
Crecimiento de Venta
(Total productos CC)
Diciembre

4to Paso

Ejecución

Mantén Ejecutados los puntos
Coca Cola

Fechas importantes



-  Entrega Dotación
-  Armado Exhibiciones
-  Toma Foto / Mejor Exhibición

A partir del día 26 Diciembre desarmar Exhibiciones
Para colocar el producto a la venta

Dotación por sucursal



Propuesta Cargo
Diciembre
Superette

Coca Cola 2.5 L NR	Coca Cola 3 L NR	Fresca 2.5 L NR	Fresca Fusión 2.0 L NR	Sprite 2.5 L NR	Topo Chico 1.5 L NR
30	30	5	5	4	6



Propuesta Cargo
Diciembre
DEL RIO

Coca Cola 2.5 L NR	Coca Cola 3 L NR	Fresca 2.5 L NR	Fresca Fusión 2.0 L NR	Sprite 2.5 L NR	Topo Chico 1.5 L NR
20	20	5	5	3	4

Ponderación del Programa



1.- Adquirir Dotación

20%



**2.- Montar y mantener Exhibición
(Asegurar incluya Variedad productos CC)**

20%



3.- Crecimiento ventas Sell Out vs AA

40%



**4.- Ejecución Puntos CC: Puertas Cuarto frio,
Refrigerador Cabecera, Exhibiciones de Piso
(Evaluación)**

20%

Premios / Ganadores

Diciembre

Tiendas 25

Supervisores 5

Personas Ganadoras

Termo Coca Cola

Gerente, Supervisor



25

5

Sub Gerente

25

2 mejores elementos de cada sucursal ganadora

50

*Serán 4 termos por Tienda ganadora (1 Gerente , 1 Sub Gerente y 2 para los mejores colaboradores que considere cada gerente)

*Supervisores (5 ganadores)

Ganadores Mejores Exhibiciones

Tiendas

20

Lugar	Premio
1	SMART TV 55"
2	SMART TV 55"
3	Consola Nintendo Switch Neon
4	SMART TV 32"
5	SMART TV 32"
6	SMART TV 32"
7	BICICLETAS RODADA 26
8	BICICLETAS RODADA 26
9	BICICLETAS RODADA 26
10	BICICLETAS RODADA 26
11	BICICLETAS RODADA 26
12	BICICLETAS RODADA 26
13	AUDIFONO SONY
14	AUDIFONO SONY
15	AUDIFONO SONY
16	AUDIFONO SONY
17	AUDIFONO SONY
18	AUDIFONO SONY
19	AUDIFONO SONY
20	AUDIFONO SONY

TV

5



Bicicleta

6



Nintendo

1



Audífono

8



Premio Mayor

Premios



Lugar	Premio
1	SORPRESA
2	REFRIGERADOR
3	SMART TV 75"
4	MACBOOK
5	SALA
6	LAVADORA
7	ESTUFA
8	Consola Nintendo Switch Neon
9	IPAD

Sorpresa



Sala



Refrigerador



Ipad



Nintendo



Macbook



TV



Lavadora



Estufa



* Estos premios serán por medio de rifa ; participaran en ella los ganadores de diciembre y de las mejores exhibiciones (en caso de que sean ganadores en ambas, podrían acumular hasta 2 boletos)



2023

Programa basado en 3 pilares



Maximizar el Top of mind de Fresca Fusión durante Fiestas Decembrinas



Incrementar venta Sell out
Incentivar la venta de Fresca Fusión



Medir desplazamiento en puntos de conexión
Exhibir y comunicar Fresca Fusión

Logra el mayor puntaje posible

- 1.- Incremento en ventas Sell Out 40 %**
Mayor registro de unidades de ventas sell out de Fresca Fusión
- 2.- Incremento en venta Sell Out 40 %**
Total Marca Fresca vs AA
- 3.- Exhibición que contenga Fresca Fusión en piso de venta temática Navideña 20 %**

Período de actividad : **20 de noviembre al 20 Diciembre**

Ganadores / Premios

12

Tiendas

Gerente

Arcón Navideño con Tequila (ranking del 1 al 12)

12

Tiendas

Gerente

Arcón Navideño con Vinos (ranking del 13 al 24)

5

Supervisores

Arcón Navideño con Vinos (ranking del 1 al 5)



*Imagen ilustrativa