

MEMORANDUM

PARA: GERENTES Y SUBGERENTES DE SUCURSALES
DE: MIGUEL QUIJANO
ASUNTO: Concurso Gamesa marzo 2022
FECHA: 1 de Marzo 2022

Reciban un cordial saludo y a su vez les comunico que en conjunto con nuestro proveedor Pepsico (Gamesa) se hace la convocatoria del concurso de ventas marzo 2022

A continuación, les anexo las bases, mecánica y premios para dicho concurso.

Es importante comunicar a su personal para un mayor éxito en alcanzar el crecimiento meta de venta de su sucursal.

Mucho éxito y empeño a todos, cualquier duda o aclaración, con gusto estoy a sus órdenes.

Miguel A. Quijano
Operaciones y Ventas ADF



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

PIRAMIDE DE PREMIOS

Monederos electrónicos
de Amazon

1er lugar:

\$10,000

2° lugar:

\$7,000

3er lugar:

\$5,000

4to a 12vo lugar:

\$2,000



PLAN PROMOCIONAL

- Arcoiris: 2X\$30



- Mamut y Flipy: 2X\$15



- Chocolatines 3X\$30



ANEXO

Mecánica Tiendas

Marzo 2022

- Objetivo Sell Out de +20% vs mes anterior (Feb 2022)
- Foto de ejecución en **exhibición adicional** (valor agregado)

Premio

- Se considerarán como ganadores las tiendas con mayor **crecimiento en unidades**.
- 20 piezas al menos por artículo por tienda. Tener el inventario 1 semana previa en tienda.
- Solo habrá 12 ganadores. En caso de empate, para deliberar a los ganadores, se considerará como ganador al que tenga mayor crecimiento en unidades y la mejor exhibición.
- Los premios se entregarán en oficinas territoriales de ADF para la entrega a comisionistas.
- Habrá un comité organizador el cual deliberará los ganadores de los premios. (KAM PepsiCo y Compras & Operaciones ADF)

Del Rio

MAMUT
FLIPY

ARCOIRIS

Chocolatines



PEPSICO