

## MEMORANDUM

**PARA:** GERENTE DE SUCURSAL DEL RÍO, ALMACÉN DEL RÍO, OASIS Y SUPERETTE  
**DE:** LIC. IRVING ALEJANDRO ARIAS ORTIZ

**ASUNTO: MEMO POP CARTA BLANCA DEL 19 DE JUNIO AL 16 DE JULIO DEL 2014**

**FECHA: 18 DE JUNIO DEL 2014**

**CCP:** JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, ADRIAN ZARATE, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

---

Por medio de la presente les informamos que hubo un cambio en las promociones de cervecería que se manejan dentro de nuestra campaña en el periodo del 19 de Junio al 16 de Julio del 2014.

Así mismo quisiera aprovechar para pedir su colaboración en retirar los materiales pop cuya vigencia haya terminado tanto de ofertas como de imágenes institucionales; dado que seguimos viendo campañas y ofertas de meses anteriores, con respecto a las ofertas tienen impresa su vigencia y hablando de imagen en esta misma sección memorándums ustedes pueden revisar cuando debe ser retirado cada material.

Agradezco de antemano su tiempo y atención  
Sin otro particular quedo de ustedes.

Atte. Lic. Irving Alejandro Arias Ortiz  
Coordinador de publicidad



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.



# EJECUCIÓN DE PROMOCIONES CERVEZA PERIODO 7



Cuauhtémoc  
Moctezuma  
HEINEKEN MÉXICO

**Periodo 7**

19 Junio al 16 Julio

# AVISOS IMPORTANTES

**Amigo (a) ADF:** recibiste en días pasados nuestro nuevo **SKU Coors Aluminio 16 oz \$19.00 pesos.** Por favor ayúdanos comunicando e instalando tus materiales.

- **Medio Banner Interior**



# AVISOS IMPORTANTES

## ■ Display



- Recuerda, este Material **UNICAMENTE** debe ir instalado dentro del área de cerveza.
- Las sucursales que deben recibir este material son: 2, 5, 7, 9, 14, 17, 18, 20, 21, 26, 28, 34, 36, 39, 42, 45, 60, 63, 69, 74, 83, 85, 88, 92, 95, 101, 102, 103, 105, 109, 112, 113, 114, 117, 118, 119, 122, 123, 125, 126, 128, 130, 131, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 140, 141, 143, 144, 149, 151, 152, 155, 159, 160, 162, 165, 171, 174, 178, 179, 181, 182, 183, 185, 187, 188, 190, 192, 193, 194

# Promociones

- Dos 12 Pack de Tecate o Tecate Light \$179.00 pesos
- 12 Pack Coors Light y 2 Latas Coors Light 355 ml a \$111.00 pesos
- 2 Caguamones Carta Blanca y Media NR \$55.00 pesos

Bastidor Grande 240 x 110

Poster

Bastidor Chico 150 x 180  
(Cuando es doble)

Bastidor Chico 150 x 180

Refricalco 20 x 13.5



| Comunicación Exterior  |  |   |
|------------------------|--|---|
| Bastidor Vertical      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos 12 Pack de Tecate o Tecate Light \$179.00 pesos</li> <li>• 12 Pack Coors Light y 2 Latas Coors Light 355 ml a \$111.00 pesos</li> </ul> | OK                                      |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Caguamones Carta Blanca y Media NR \$55.00 pesos</li> </ul>   | Aplica en sucursales con bastidor doble |
| Bastidor Horizontal    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dos 12 Pack de Tecate o Tecate Light \$179.00 pesos</li> <li>• 12 Pack Coors Light y 2 Latas Coors Light 355 ml a \$111.00 pesos</li> </ul> | OK                                      |
| Poster Puerta INTERIOR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Caguamones Carta Blanca y Media NR \$55.00 pesos</li> </ul>   | OK                                      |



# LAY - OUT

## Comunicación Interior

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Refricalco | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dos 12 Pack de Tecate o Tecate Light \$179.00 pesos</li></ul>               | OK |
|            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 12 Pack Coors Light y 2 Latas Coors Light 355 ml a \$111.00 pesos</li></ul> |    |
|            | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 Caguamones Carta Blanca y Media NR \$55.00 pesos</li></ul>                |    |

### NOTA:

- FAVOR DE NO TAPAR PARRILLAS QUE NO SEAN DE CERVECERIA. GRACIAS (EJEMPLO : PARILLAS DE CLAMATOS ) UNICAMENTE COLOCARLO EN AREA AMARILLA



**Refricalco:** Solo en sucursales donde se cuente con espacio en enfriadores o puertas del cuarto frío.

# LAY – OUT cabecera



**RECUERDA COMUNICAR PRECIOS, DARLE ROTACION A TUS PRODUCTOS EXHIBIDOS, QUE ESTEN EN OPTIMO ESTADO Y LLENOS, LOS EMPAQUE VACIOS AFECTAN LA IMAGEN DE TU SUCURSAL ¡CUIDALA!**



# Planograma Cuarto Frío





## **AMIGO (A) ADF RECUERDA:**

- Los productos a exhibir **NO** deben estar maltratados, golpeados, vacíos, rotos o manchados. **SIEMPRE EXHIBE EL MAS BONITO QUE TENGAS.**
- **TODOS** los productos **DEBEN** contar con su **PRECIO ACTUALIZADO**, comunícalo, esto ayuda a tu venta.
- Si te falta algún tipo de publicidad, **LLAMAME**, nosotros te la repondremos en menos de 24 hrs. **RECUERDA:** Esta comunicación es para impulsar la venta, **APROVECHEMOSLA.**  
***Nely 656-301-59-08***
- La limpieza mejora la imagen, **CUIDALA.**
- Las hieleras **NO DEBEN TENER AGUA**, esto afecta al producto.
- Los fondos de tumbas sucios dañan el producto, si tu tumba **NO** funciona correctamente llama al **01-800-CERVEZA** para que vayan a revisarla.