

MEMORANDUM

PARA: GERENTE DE SUCURSAL DEL RÍO
DE: LIC. IRVING ALEJANDRO ARIAS ORTIZ

ASUNTO: POSTER AUTORIZADOS DEL RÍO DEL 1 AL 31 DE MARZO 2014

FECHA: 20 DE MARZO DEL 2013

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

BUEN DIA, APROVECHO ESTE MEDIO PARA SALUDARLES E INFORMARLES CUALES SON LOS BANNERS Y LOS PÓSTERS QUE ESTÁN AUTORIZADOS PARA DEL RÍO DEL 1 AL 31 DE MARZO DEL 2014.

BANNER PRINCIPAL	PEPSI Y SABORES 1 LTO
VENTANA 3	TODA LA LINEA DE PASTELITOS MRS. FRESHLEY
VENTANA 1	SPLASH VARIOS SABORES DE 473ML
PUERTA PRINCIPAL, LADO IZQ. SUPERIOR	RECARGA , REFRICALCA CAFÉ DELIZIO Y REFRICALCA AGUA ALASKA
PUERTA PRINCIPAL LADO IZQ. INF.	
PUERTA PRINCIPAL LADO DERECHO SUPERIOR	MATERIAL POP RECURSOS HUMANOS POSTER TISANA TEA (VIGENCIA INDEFINIDA)
PUERTA PRINCIPAL LADO DERECHO INF.	POSTER DE CERVECERIA
VENTANA 2	PAPAS SABRITAS RECETAS CRUJIENTE 46GRS JALAPEÑO O SAL
VENTANA 4	SEMILLAS DAVID SUNFLOWERS GRANDES
MINI BANNER INTERNO	KKWATES SABRITAS 100 GRS
OFERTA INTERNA	FRIJOL KOCINA-ME 900 GRS, GALLETAS CHOKIS 63 GRS DETERGENTE FESCURA PRIMAVERAL BOLD 900 GRS



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.



NOTA: A PARTIR DE ESTE MES SE LES ESTARA HACIENDO LLEGAR UN NUEVO MATERIAL DE SU CAMPAÑA MENSUAL LLAMADO **MINI BANNER INTERNO** EL CUAL DEBERA SER INSTALADO EN EL CUARTO FRIO DE SU SUCURSAL DE LADO IZQUIERDO JUSTO COMO COLOCARON EL MINI BANNER DE INDISPENSABLES, AL IGUAL QUE EL MATERIAL PASADO LAS REGLETAS SOLO SE ENTREGARAN UNA VEZ Y EL POSTER LO RECIBIRAN MES CON MES DENTRO DE SU CAMPAÑA



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

Oficinas Centrales y CEDIS
v. Henry Dunant 5155 • Cd. Juárez, Chih. • C.P. 32310

Oficinas Administrativas
Av. Plutarco E. Calles 744, Nte. • Cd. Juárez, Chih. • C.P. 32310

USA
3912 Frutas Ave. • El Paso, Texas • 7990

CENEFA COOLAGE



ASÍ QUE PIDO SU APOYO EN RESPETAR ESTOS PUNTOS DE COLOCACIÓN ESPECÍFICOS... EN MANERA EN QUE SE VAYAN AUTORIZANDO MAS PÓSTERS UN SERVIDOR SE LOS HARÁ SABER POR ESTE MISMO MEDIO.

LES RECUERDO QUE ES IMPORTANTE COLOCAR DICHS PRODUCTOS EN CABECERAS O EN MESAS DE EXHIBICIÓN CON SUS RESPECTIVOS CORTA-PRECIOS.

ES MUY IMPORTANTE QUE EL MATERIAL INTERNO SE COLOQUE COMO SE INDICA EN EL MANUAL QUE LLEVA CADA CAMPAÑA, YA QUE CADA MATERIAL ESTA UBICADO ESTRATÉGICAMENTE PARA INCREMENTAR SUS VENTAS

AGRADEZCO DE ANTEMANO SU ATENCIÓN Y TIEMPO SIN MÁS POR EL MOMENTO QUEDO DE USTEDES

ATTE.
LIC. IRVING ALEJANDRO ARIAS ORTIZ
COORDINADOR DE PUBLICIDAD



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.