

## MEMORANDUM

**PARA:** GERENTE DE SUCURSAL DEL RÍO, ALMACÉN DEL RÍO, OASIS Y SUPERETTE  
**DE:** LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA

**ASUNTO: MEMO POP CARTA BLANCA DEL 12 DE SEPTIEMBRE AL 09 DE OCTUBRE 2013**

**FECHA: 09 DE SEPTIEMBRE DEL 2013**

**CCP:** JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, ADRIAN ZARATE, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

Por medio de la presente les informamos que nuestra campaña de cervecería se alargo hasta el día miércoles 9 de octubre del 2013 quedando las mismas ofertas del ciclo actual, por lo que les pedimos que no sea retirado ningún material pop de nuestras tiendas, ya que estos aun están vigente.

En esta ocasión si el material se extravió o lo robaron favor de reportarlo con su supervisor para que cervecería pase a reponer este material.

El banner de cervecería se colocara de manera interna ya que en el mes de septiembre contamos con un banner de tequila.

Así mismo quisiera aprovechar para pedir su colaboración en retirar los materiales pop cuya vigencia haya terminado tanto de ofertas como de imágenes institucionales; dado que seguimos viendo campañas y ofertas de meses anteriores, con respecto a las ofertas tienen impresa su vigencia y hablando de imagen en esta misma sección memorándums ustedes pueden revisar cuando debe ser retirado cada material.

Agradezco de antemano su tiempo y atención  
Sin otro particular quedo de ustedes  
Atte. Lic. Ulises Alejandro Lerma Correa  
Coordinador de publicidad



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.