

MEMORANDUM

PARA: GERENTE DE SUCURSALES SUPERETTE DE: LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA

ASUNTO: CAMPAÑA REY DEL ASADOR SUPERETTE

FECHA: 19 DE SEPTIEMBRE 2012.

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, APOLINAR MARTINEZ, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

Por medio de la presente les informamos que el día lunes 1 de octubre estará llegando a su fin nuestra campaña institucional el rey del asador , por lo que les solicito que a partir de esta fecha se retire todo material pop que se encuentre en nuestras tiendas .

A continuación les comento los diferentes materiales que incluye esta campaña

COLGANTES CON SUAJE.



Los colgantes especiales se colocaron en el área de carnicería y área de cerveza













COLGANTE ROMBO



Este material se coloco en el área de cerveza y área de panadería

CABALLETES



Los caballetes se colocaron en área de carnicería















Display chico se coloco en el área de carnicería



Las refricalcas se colocaron en el área de carnicería y una mas en cuarto frio de baja graduación











Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.





Poster doble carta este material se coloco en cada una de las cajas

Agradezco de antemano su tiempo y atención Sin otro particular, quedo de ustedes.

Atte. Lic. Ulises Alejandro Lerma Correa Coordinador de publicidad









