

MEMORANDUM

PARA: GERENTES DE SUPERETTE
DE: LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA

ASUNTO: QUINCENAL SUPERETTE DEL 1 AL 15 DE JULIO DEL 2012

FECHA: 20 JUNIO DEL 2012

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, APOLINAR MARTINEZ, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

POR MEDIO DE LA PRESENTE LES HACEMOS LLEGAR LA RELACION DE LOS ARTICULOS QUE ESTARAN EN EL SIGUIENTE CICLO PROMOCIONAL DE BANNERS Y MATERIAL PUNTO DE VENTA QUE SERA DEL 1 AL 15 DE JULIO DEL 2012.

BANNER 1	PECHUGA DE POLLO SIN HUESO KG
BANNER 2	COSTILLA CARRILLERA CARGADA KG
PROMOCION INTERNA	REFRESCOS CRUSH SABORES 2 LT
PROMOCION INTERNA	JUGOS Y NECTARES JUMEX DE 1.89 LTS
PROMOCION INTERNA	ACEITE VEGETAL AVE 900 ML
PROMOCION INTERNA	MAYONESA CON LIMON LA COSTEÑA 500 GRS + 30%
PROMOCION INTERNA	SALSA DE TOMATE HUNTS 210 GRS
PROMOCION INTERNA	PAN BLANCO BIMBO PULLMAN 680 GRS
PROMOCION INTERNA	SEMILLAS DAVID & SUNFLOWERS 5 OZ.

LES RECUERDO QUE ES DE SUMA IMPORTANCIA HACER EXHIBICIONES CON ESTOS PRODUCTOS O PONERLOS EN CABECERAS CON SUS RESPECTIVOS CORTA PRECIOS (SIEMPRE Y CUANDO LA NATURALEZA DEL PRODUCTO LO PERMITA).

LOS RESULTADOS DE ESTA CAMPAÑA SE VERAN MEJOR REFLEJADOS SI SE SIGUEN LAS INSTRUCCIONES DE MODO DE COLOCACION DE LOS MATERIALES (EN SUS PAQUETES VIENE UNA GUIA).



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

Oficinas Centrales y CEDIS

Av. Henry Dunant 5155 • Cd. Juárez, Chih. • C.P.32310
Tel. (656) 686-2260 • Fax (656) 686-2202

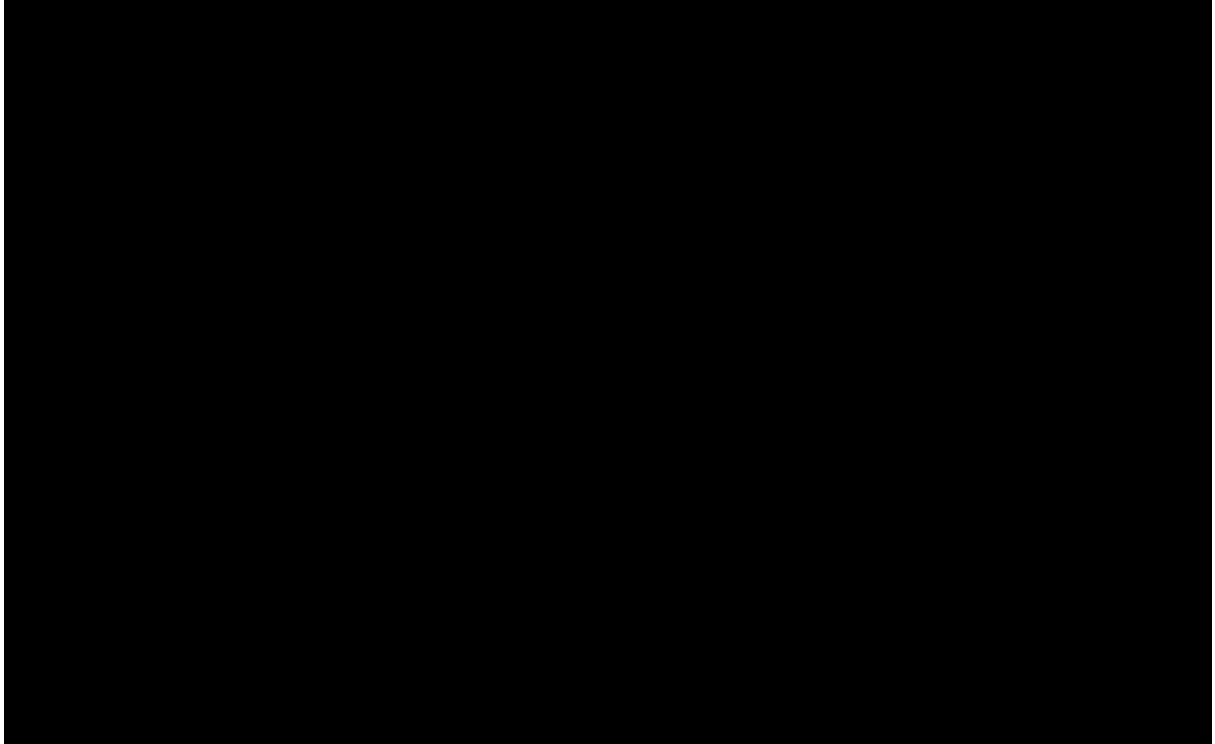
Oficinas Administrativas

Av. Plutarco E. Calles 744, Nte. • Cd. Juárez, Chih. • C.P.32310
Tel. (656) 686-2200 • Fax (656) 686-2201

USA

3912 Frutas Ave. • El Paso, Texas • 79905
Tel. (915) 544-6367 • Fax (915) 544-0109

A CONTINUACION EL MODO DE COLOCACION DEL MATERIAL POP DE LA CAMPAÑA



AGRADEZCO DE ANTEMANO SU TIEMPO Y ATENCIONES, SIN OTRO PARTICULAR, QUEDO DE USTEDES.

ATT.
ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA.
COORDINADOR DE PUBLICIDAD.



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.