

MEMORANDUM

PARA: GERENTE DE SUCURSAL SUPERETTE
DE: LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA

ASUNTO: MEMO PIZARRONES DE FRUTAS Y VERDURAS

FECHA: 21 DE MAYO DEL 2012

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, APOLINAR MARTINEZ, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y SUPERVISORES

POR MEDIO DE LA PRESENTE LES INFORMAMOS QUE NUESTRO PROVEEDOR PUBLMARKET SE ENCUENTRA HACIENDO ALGUNAS MEJORAS EN EL AREA DE FRUTAS Y VERDURAS DE NUESTRAS SUCURSALES SUPERETTE, SE ESTAN RENOVANDO LOS PIZARRONES DEL AREA, DE TAL MANERA QUE NUESTRAS TIENDAS TENGAN UNA SIMILITUD ENTRE ELLAS Y BUSCANDO QUE SE COMUNIQUE DE LA FORMA MAS PRACTICA. POR LO QUE LES SOLICITAMOS APROVECHAR ESTE NUEVO MATERIAL, HACIENDO USO CORRECTO DE LOS PIZARRONES (ANEXO EJEMPLOS)



COMO PODEMOS VER EN LA IMAGEN ANTERIOR TENEMOS CADA UNA DE LAS FRUTAS Y VERDURAS CON SU RESPECTIVO NOMBRE Y PRECIO ESTA SERIA LA FORMA CORRECTA DE COMUNICAR.(UNA DESCRIPCION Y UN PRECIO POR CADA LINEA DE PRODUCTOS)



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

inias Centrales y CEDIS

Henry Dunant 5155 • Cd. Juárez, Chih. • C.P. 32310
(656) 686-2260 • Fax (656) 686-2202

Oficinas Administrativas

Av. Plutarco E. Calles 744, Nte. • Cd. Juárez, Chih. • C.P. 32310
Tel. (656) 686-2200 • Fax (656) 686-2201

USA

3912 Frutas Ave. • El Paso, Texas • 79905
Tel. (915) 544-6367 • Fax (915) 544-0109



SI EN SU TIENDA EXHIBE MAS DE DOS LINEAS DE PRODUCTO COMO EN ESTA FOTOGRAFIA, ES MUY IMPORTANTE QUE SE COLOQUEN LAS DOS REGLETAS DE NOMBRES Y PRECIOS COMO DE PRECIOS COMO LO MUESTRA LA IMAGEN.



TAMBIEN SE LES ENTREGARA UN CAJON DE MADERA EL CUAL TENDRA DOS FUNCIONES, LA PRIMERA SERA UTILIZARLO PARA ALMACENAR TODOS LOS MATERIALES DE ESTA AREA Y LA SEGUNDA UTILIZARLO COMO ESCALON PARA FACILITAR LA COLOCACION DE LAS REGLETAS Y LA LIMPIEZA DE NUESTRA AREA .



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

ES MUY IMPORTANTE QUE NUNCA COMUNIQUEMOS NUESTRA AREA DE LA SIGUIENTE MANERA YA QUE TODAS NUESTRAS TIENDAS CUENTAN CON LAS REGLETAS TANTO DE PRECIOS COMO DE NOMBRES. AUNQUE SE REPITAN PRODUCTOS CADA LINEA DE PRODUCTOS DEBE CONTAR CON SU DESCRIPCION Y PRECIO. (NO DEBE HABER HUECOS) ESTO NOS DARÁ UNA MALA IMAGEN FRENTE A NUESTRO CLIENTE, POR LO QUE LES PEDIMOS QUE SIEMPRE ESTEMOS AL PENDIENTE DE LOS CAMBIOS DE PRECIOS Y LA COMUNICACIÓN CORRECTA DE LOS MISMOS .



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.

ASI MISMO QUISIERA APROVECHAR PARA PEDIR SU COLABORACION EN RETIRAR LOS MATERIALES POP CUYA VIGENCIA YA TERMINO TANTO DE OFERTAS COMO IMÁGENES INSTITUCIONALES; DADO QUE SEGUIMOS VIENDO CAMPAÑAS Y OFERTAS DE MESES ANTERIORES; CON RESPECTO A LAS OFERTAS TIENEN IMPRESA SU VIGENCIA Y HABLANDO DE IMAGEN EN ESTA MISMA SECCION DE MEMORANDUMS USTEDES PUEDEN REVISAR CUANDO DEBE DE SER RETIRADO CADA MATERIAL.

AGRADEZCO DE ANTEMANO SU TIEMPO Y ATENCIÓN
SIN OTRO PARTICULAR, QUEDO DE USTEDES
ATTE.
LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA
COORDINADOR DE PUBLICIDAD



Almacenes Distribuidores de la Frontera S.A. de C.V.