

MEMORANDUM

PARA: GERENTES DE DEL RIO Y ALMACEN

DE: LIC. ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA

ASUNTO: MENSUAL DEL RIÓ, OASIS Y ALMACENES

FECHA: 26 DE MARZO DEL 2012

CCP: JAIRO SOTO, OMAR POLO, KARINA ANTUNA, APOLINAR MARTINEZ, MARCO ASTORGA, GABRIEL GASCA, MARCOS SALINAS, OMAR QUINTANA, MIGUEL QUIJANO, ELIAS CEBALLOS, OTHON PEÑA Y

SUPERVISORES

POR MEDIO DE LA PRESENTE LES HACEMOS LLEGAR LA RELACION DE LOS ARTICULOS QUE ESTARAN EN EL SIGUIENTE CICLO PROMOCIONAL DE BANNERS Y MATERIAL PUNTO DE VENTA QUE SERA DEL 1 AL 30 DE ABRIL DEL 2012.

BANNER	PEPSI Y SABORES 2 LTS
POSTER 1	DORITOS NACHOS SABRITAS 155 GRS
POSTER 2	PAPAS PRINGLES GRANDES
POSTER 3	WHISKY WILLIAM LAWSONS 750 ML +TOPOCHICO 1.5 LTS
POSTER 4	TEQUILA EL JIMADOR DE 950 ML + SQUIRT TORONJA 2 LTS
OFERTA INTERNA	PAU PAU 250 ML
OFERTA INTERNA	ATUN MAZATUN AGUA Y ACEITE 140 GRS
OFERTA INTERNA	DETERGENTE MULTIUSOS UTIL
OFERTA INTERNA	GALLETAS MARINELA BARRITAS 75 GRS

LES RECUERDO QUE ES DE SUMA IMPORTANCIA HACER EXHIBICIONES CON ESTOS PRODUCTOS O PONERLOS EN CABECERAS CON SUS RESPECTIVOS CORTA PRECIOS (SIEMPRE Y CUANDO LA NATURALEZA DEL PRODUCTO LO PERMITA).

LOS RESULTADOS DE ESTA CAMPAÑA SE VERAN MEJOR REFLEJADOS SI SE SIGUEN LAS INSTRUCCIONES DE MODO DE COLOCACION DE LOS MATERIALES (EN SUS PAQUETES VIENE UNA GUIA).













A CONTINUACION EL MODO DE COLOCACION DEL MATERIAL POP DE LA CAMPAÑA



AGRADEZCO DE ANTEMANO SU TIEMPO Y ATENCIONES, SIN OTRO PARTICULAR, QUEDO DE USTEDES.

ATT.
ULISES ALEJANDRO LERMA CORREA.
COORDINADOR DE PUBLICIDAD.









